KECUDO

AI 电影制作全系列合集

第一至四课 · 精品合集



第一课



第二课



第三课



第四课

4 本电子书	52 个章节	100 道测验题
148 页 PDF	21 幅图表	1 份赠品速查表

四本电子书 · 比单买节省 25%

第一课 · AI 时代的电影制作

第二课 · 导演 AI 表演

第三课 · AI 电影的声音、音乐与配音

第四课 · AI 电影的发行与变现

2026 版 · 创作者系列

KECUDO

PREMIUM

I

精品版

AI 时代的电影制作

AI 电影制作 · 第一课



从创意到电影节银幕：用生成式 AI 拍电影所需的工具、流程、预算算法与规则，一步一步教给你。

2026 版 · 创作者系列

本课内容

目录

第一部分 · 基础

1. 改变了什么：生成式 AI 之后的电影制作 4
2. 新的 AI 电影工具箱 6
3. AI 时代的制作流程 8

第二部分 · 核心技能

4. 用 AI 写作与开发故事 10
5. 预演、分镜与视觉开发 12
6. 生成镜头：提示词、一致性与镜头语言 14
7. 配音、对白、音乐与声音设计 16
8. 剪辑、视效与收尾 18
9. 预算与排期：Kecudo 影业案例 20

第三部分 · 进阶

10. 混合制作：实拍加 AI 22
11. 权利、同意、工会与披露 24
12. 发行、电影节与收入 26
13. 你的 30 天 AI 短片计划 28

自我测评

A 部分 · 基础 30
B 部分 · 计算 31
C 部分 · 像电影人一样思考 32
D 部分 · 真实工具与规则 33
E 部分 · 找出问题 34
你的评级 35

KECUDO

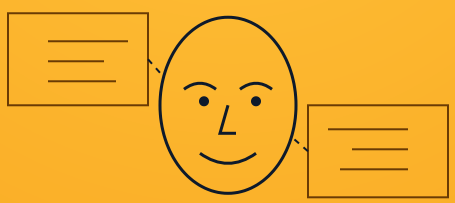
PREMIUM

II

精品版

导演 AI 表演

AI 电影制作 · 第二课



让角色保持一致、情绪真实可感、对白口型同步：逐个镜头教你导演真人演员、数字替身和生成角色。

2026 版 · 创作者系列

本课内容

目录

第一部分 · 基础

1. 当演员是生成的，「表演」意味着什么 4
2. 表演工具箱 6
3. AI 时代的选角 8

第二部分 · 核心技能

4. 打造一个立得住的角色 10
5. 导演情绪 12
6. 身体与动作 14
7. 面部、眼神与微表情 16
8. 对白：声音、口型与时机 18
9. 表演捕捉 20

第三部分 · 进阶

10. 导演一场戏：覆盖镜头与视线 22
11. 数字替身与复制体：同意与报酬 24
12. 在后期修补表演 26
13. 案例：灯室这场戏 28

自我测评

A 部分 · 基础 30
B 部分 · 计算 31
C 部分 · 像导演一样思考 32
D 部分 · 真实工具与规则 33
E 部分 · 找出问题 34
你的评级 35

KECUDO

PREMIUM

III

精品版

AI 电影的声音、音乐与配音

AI 电影制作 · 第三课



用 AI 工具做对白、音效、音乐、混音与配音——以及让电影原声可以安心发布的权利规则。

2026 版 · 创作者系列

本课内容

目录

第一部分 · 基础

1. 为什么声音是画面的另一半 4
2. AI 音频工具箱 6
3. 声音规划：对位会议与声音手册 8

第二部分 · 核心技能

4. 对白：录制、清理与 AI 修复 10
5. 用 AI 做音效与拟音 12
6. 环境声：分层搭建一场风暴 14
7. 音乐（上）：用 AI 工具配乐 16
8. 音乐（下）：作曲家与授权 18
9. 混音：电平、空间与响度 20

第三部分 · 进阶

10. 用 AI 声音做译制与本地化 22
11. 字幕、听障字幕与无障碍 24
12. 权利、同意与 AI 音频法规 26
13. 案例：完整的声音制作 28

自我测评

A 部分 · 基础 30
B 部分 · 计算 31
C 部分 · 像声音设计师一样思考 32
D 部分 · 真实工具与规则 33
E 部分 · 找出问题 34
你的评级 35

KECUDO

PREMIUM

IV

精品版

AI 电影的发行与变现

AI 电影制作 · 第四课



电影节、平台、观众、定价与合同：如何让你的 AI 电影被看见——
并把它变成有报酬的工作和长久的事业。

2026 版 · 创作者系列

本课内容

目录

第一部分 · 基础

1. 注意力经济 4
2. 你的发行策略 6
3. 做好宣传素材包 8

第二部分 · 核心技能

4. AI 时代的电影节 10
5. YouTube 与社交平台 12
6. 流媒体、发行方与销售代理 14
7. 积累观众 16
8. 为你的 AI 电影服务定价 18
9. 提案、合同与收款 20

第三部分 · 进阶

10. 从短片到剧集或长片 22
11. 教学、模板与数字产品 24
12. 你的生意：品牌、团队与保护 26
13. 案例：发行第一年 28

自我测评

A 部分 · 基础 30
B 部分 · 计算 31
C 部分 · 像制片人一样思考 32
D 部分 · 真实平台与规则 33
E 部分 · 找出问题 34
你的评级 35